



# Искусственный интеллект

Как заработать с  
помощью  
нейросети?



# Содержание

1. Искусственный интеллект и нейронные сети
2. Нейронные сети. Как можно заработать?
3. Выполнение заданий на заказ
4. Создание изображений
5. Оформление презентаций
6. Обработка фото на заказ
7. Работа с нейросетями
8. Сам себе начальник
9. Нейронные сети на все случаи жизни – текст (1)
10. Нейронные сети на все случаи жизни – текст (2)
11. Нейронные сети на все случаи жизни – картинки (1)
12. Нейронные сети на все случаи жизни – картинки (2)

# Содержание

13. [Нейронные сети на все случаи жизни – видео](#)
14. [Нейронные сети на все случаи жизни – звук](#)
15. [Нейронные сети на все случаи жизни – бонусы](#)
16. [Где найти первых заказчиков](#)
17. [Как найти первых заказчиков](#)
18. [Телеграм чаты](#)
19. [Сарафанное радио](#)
20. [Платные методы привлечения](#)
21. [В заключении](#)

# Искусственный интеллект и нейронные сети



Сейчас очень много говорят об искусственном интеллекте и нейросетях. Поэтому давайте сначала выясним в чём основное отличие между ними. Искусственный интеллект – это общее понятие, в то время как нейросеть это конкретная реализация искусственного интеллекта. Это один из тех механизмов, которые используются в искусственном интеллекте. В повседневной жизни нейросети могут помочь нам в самых различных сферах.

Это и медицина и банковская сфера, маркетинг и транспорт, сельское хозяйство и промышленность. Но нам с вами сейчас важно понять, как мы сами можем использовать нейросети для открытия онлайн-бизнеса, или просто для дополнительного заработка. Конечно же, сами по себе нейросети за вас деньги, зарабатывать не будут, нужно понимать, что это современный, продвинутый инструмент с которым нужно научиться работать. А так как он и современный и продвинутый, то и общаться с ним! Здесь важно отметить два основных направления: - это создание контента в своих бизнес проектах, либо же предоставлять свои услуги другим выполняя задания на заказ.

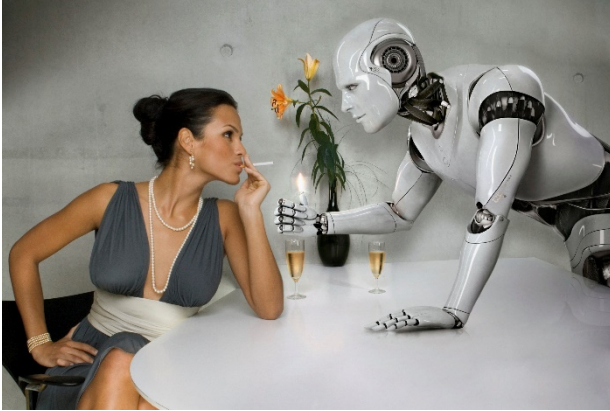
# Нейронные сети. Как можно заработать?



Давайте чуть подробнее поговорим про варианты заработка на своем проекте. Что могут нейросети :

- писать статьи для вашего блога *(но их нужно рецензировать самому)*
  - создавать посты и рисовать картинки для социальных сетей
  - создавать привлекательные заголовки для статей
  - писать уникальные тексты
  - письма в e-mail рассылку для привлечения подписчиков
- 
- делать креативы для ваших объявлений, когда запускаете платную рекламу
  - создавать презентаций с обзорами различных партнерских информационных продуктов
  - писать разнообразные сценарии для видеосюжетов или для уроков, для вашего видеокурса.
- Всё это в считанные минуты может сделать нейросеть. Вам нужно будет только правильно составить для неё запрос. Это то, что касается заработка на своем проекте, здесь в принципе, всё понятно. Если же у вас своего проекта еще нет, но вы хотите зарабатывать с помощью нейросетей, для вас есть несколько основных направлений. Далее мы их подробно разберем.

# Выполнение заданий на заказ



Как можно использовать нейросети при выполнении заданий на заказ? Самый простой и доступный вариант — это написание текстов по определенному заданию, то есть копирайтинг. На фрилансе вы можете получать оплачиваемые заказы как по написанию текстов для постов и статей, так и по рисованию аватарок, логотипов и картинок для тех же постов. Это прекрасный способ заработка, самое главное его преимущество в том, что здесь вы будете тратить минимум времени.

Раньше для этого требовались навыки копирайтинга, и достаточно много времени, для выполнения задания. Нужно было найти исходники, вникнуть в тему, проанализировать её, написать текст, и только потом уже его как-то оформить. Сейчас же все сводится в принципе к тому, что вы задаете задание нейросети и она вам пишет нужный текст. Правда иногда нейросеть может выдать не совсем подходящие выражения, поэтому после написания текста нейросетью, его нужно обязательно проверять. Затем адаптировать под техническое задание, полученное от заказчика. Вот в принципе и всё! Как говорится дело сделано, получите гонорар!

# Создание изображений



Следующий вариант — это создание изображений на заказ. Раньше, чтобы разработать логотип, нужно было изучить фотошоп, развивать наблюдательность, чтобы логотипы были креативными. Теперь достаточно использовать пару нейросетей, чтобы все это реализовать. И даже опыт, который приобретается с годами, будет не нужен. Разработка рекламных баннеров созвучна с [созданием логотипов](#), поэтому здесь можно работать в обоих направлениях. Здесь главное понять, что

именно хочет видеть ваш заказчик в этом баннере или логотипе.

Работать с изображениями не только интересно, но денежно и разнообразно. Это могут быть:

- уникальные картинки как для социальных сетей
- изображения для статей на сайтах
- аватарки и мемы для приложений, фирм и частных лиц
- оформление 3D-обложек для информационных продуктов
- всевозможные креативы для объявлений, варианты которых будут ограничены только вашей фантазией.

# Оформление презентаций



Ещё один интересный вариант для заработка — это создание и оформление презентации. Данный вариант заработка немного посложнее предыдущих. Здесь есть два основных направления. Первый - это когда вам уже предлагают какой-то готовый текст и нужно заняться только оформлением презентации. Второй вариант — когда вы создаете всю презентацию полностью.

В первом варианте вам потребуются навыки работы с нейросетью в плане генерации изображений. Здесь нейросеть [Midjourney](#) будет как нельзя кстати, но она сейчас только в платном пользовании. Для новичков, чтобы прокачать свои навыки можно потренироваться на других нейросетях. Почти везде есть бесплатные тарифы. Вы можете воспользуйтесь вот этими нейросетями: [bluewillow.ai](#), [leonardo.ai](#), [creator](#), [mage.space](#), [playgroundai.com](#).

Во втором варианте, при создании презентации с нуля, вы можете поработать с нейросетью [ChatGPT](#). Которая прекрасно справится с составлением общего план презентации, а также напишет необходимый текст для неё. Конечно же есть и другие нейросети которыми вы сможете воспользоваться в своей работе. Это такие нейросети как: [claude.ai](#), [writesonic.com](#), [poe.com](#).

# Обработка фото на заказ



Ещё один прекрасный способ заработка с помощью нейросетей — это обработка фото на заказ. Здесь мы не говорим про обработку фото в фотошопе, здесь мы будем обрабатывать фотографии с помощью нейросетей. Да-да, нейросети сейчас могут делать очень интересные фотографии, необычные фотографии, совмещать фото, которые вам предоставляют вместе с какой-то картинкой.

Такие возможности будут полезны при создании изображений, например, ко дню рождения, к свадьбе, при создании логотипа фирмы для бизнеса. Когда требуется какое-то оригинальное изображение, в необычном, месте, в непривычном облике, в нестандартной ситуации. Современные нейросети позволяют довести качество изображений до идеала, даже если изначально они были небольшого размера или имели серьезные дефекты.

Существует большое количество нейросетей для решения самых разных задач, в том числе генерации картинок, написания текстов и даже помощи в программировании. Отдельного внимания заслуживают алгоритмы, которые позволяют улучшить качество фотографий. Самые мощные нейросети для ретуши снимков: [BigJPG](#), [colorize.cc](#), [Waifu2x](#).

# Работа с нейросетями



Овладев навыками работы с нейросетями, вы сможете использовать любой из предложенных выше вариантов для заработка и начинать искать заказчиков. Но прежде эти навыки нужно наработать. Для начала лучше всего работать с бесплатной нейросетью на русском языке, чтобы было удобнее ей пользоваться. Чтобы создать задачу для нейросети, есть два варианта:

- найти готовый шаблон в интернете и подставить в него свои требования,
- учиться на собственном опыте, методом проб и ошибок.

Чтобы нейросеть сгенерировала изображение, нужно задать ей вводные, которые максимально детализируют запрос. Он должен содержать три параметра: **подробное описание объекта, стиль исполнения и размер готового файла**. В запросе можно написать такие характеристики, как настроение или характер: добрый, сердитый, мрачный, улыбающийся, усталый. Если необходима реалистичная картинка, можно указать настройки виртуальной фотокамеры. Далее задается цветовая гамма проекта, например, сепия, пастельные тона, неоновые цвета. В завершении укажите качество желаемого изображения: размер, уровень проработки деталей.

# Сам себе начальник



Ещё один вариант - это самостоятельный поиск заказчиков. Это самый оптимальный вариант, не надо ждать с моря погоды, здесь все зависит только от вас. Берете инициативу в свои руки и начинаете искать заказчиков через сервисы, например, [info-hit.ru](http://info-hit.ru). Там много интересных авторов, которым вы можете предложить свои услуги по написанию текстов, по созданию изображений и так далее.

Прежде всего создайте портфолио своих работ, разместите его в группе Вконтакте - «портфолио работ». Там необходимо разместить примеры ваших работ. Это необходимо сделать, так как заказчик, прежде чем что-то заказать у вас, захочет взглянуть на ваше портфолио. Поэтому, чтобы продемонстрировать ему свои работы, вам надо сначала потренироваться. А освоив и проработав свои навыки, вы научитесь и писать качественные тексты, и привлекательные заголовки для статей, и [креативные картинки](#), логотипы и 3D-обложки. Это не так сложно, как может показаться, даже за несколько часов вы уже сможете многое понять и научиться. Проработайте свои навыки и тогда вы сможете с уверенностью общаться с заказчиком и без стыда показывать свои работы.

# Нейросети на все случаи жизни – текст (1)



**ChatGPT** - Самый продвинутый чат-бот, который напишет текст, составит таблицу, подскажет фильм на вечер и научит готовить. В России им пользоваться сложнее — но [варианты есть! Попробовать](#)



**CharacterAI** - Имитирует стиль общения популярных личностей и персонажей. Можно перекинуться парой слов на русском с Илоном Маском или поспорить с Микки Маусом. [Попробовать](#)



**Rytr** - Пишет тексты, в том числе на русском, в разных стилистиках: рекламный пост в восторженном тоне или описание вакансии в сдержанном [Попробовать](#)

# Нейросети на все случаи жизни – текст (2)



**CasperAI** - Полезный ИИ-инструмент с поддержкой русского языка для копирайтеров. Поможет написать отличный текст в любом стиле

[Попробовать](#)



**Bing AI** - ИИ встроен в поисковую систему Microsoft. Умеет выходить в интернет и обращаться к актуальным данным, понимает русский язык

[Попробовать](#)



**GigaChat** - Ответ ChatGPT от Сбера. Главная фишка — нативная поддержка русского языка, лучше, чем у конкурентов. Доступ раскатывают постепенно

[Попробовать](#)

# Нейросети на все случаи жизни – **картинки (1)**



## **Bing Image Creator**

Генерирует любые картинки на основе нейросети DallE-2 от OpenAI

[Попробовать](#)



**DreamStudio** - Официальная облегченная версия продвинутой нейросети Stable Diffusion от компании StabilityAI

[Попробовать](#)



## **Kandinsky**

Ему можно описать картинку на русском языке — все поймет, учтет детали и стилистику

[Попробовать](#)

# Нейросети на все случаи жизни – **картинки (2)**



**Шедеврум** - Не просто генератор картинок, а мини-соцсеть от «Яндекса», где можно смотреть работы и подписываться на авторов

[Попробовать](#)



**Photoshop Generative Fill** - Нейросети в популярном фоторедакторе: расширяют границы изображения, удаляют объекты со снимка

[Попробовать](#)



**PicFinder**

Генерирует бесконечное количество картинок по одному запросу

[Попробовать](#)

# Нейросети на все случаи жизни - **ВИДЕО**



**Runway Gen-2** - Генерирует короткие ролики по описанию. Из фрагментов можно собрать полноценное ИИ-видео

[Попробовать](#)



**D-ID** - Эффект картинок из «Гарри Поттера» — анимирует фотографии. Статичные люди в кадре говорят и выражают эмоции

[Попробовать](#)



**Synthesia**

Генерирует ролики с говорящими головами, которые читают ваш текст

[Попробовать](#)

# Нейросети на все случаи жизни - **ЗВУК**



## **Adobe Enhance**

Качественно очистит дорожку с голосом от помех и шумов

[Попробовать](#)



**Soundraw** - Генератор треков без вокала, где можно выбрать настроение, жанр, тему, темп и инструменты

[Попробовать](#)



**Riffusion** - Генерирует музыку по спектрограммам, которые создаются по вашему текстовому запросу

[Попробовать](#)

# Нейросети на все случаи жизни - **бонусы**



## Outfits AI

Позволяет примерять разную одежду на одной фотографии

[Попробовать](#)



## RoomGPT

Помогает представить комнату мечты — с дизайном, который сгенерирует нейросеть

[Попробовать](#)



## Different Dimension Me

Превращает в аниме всех подряд и кого пожелаешь!

[Попробовать](#)

# Где найти первых заказчиков



Итак, вы научились работать с нейросетями, получили первоначальный опыт и составили своё портфолио. Теперь, чтобы начать зарабатывать, вам нужно привлечь заказчиков. Как это сделать? Существует несколько вариантов, поиска. Первый, и самый доступный, это биржи фриланса. На рынке есть много таких бирж, это и [etxt.ru](https://etxt.ru), по написанию текстов на заказ, и [fl.ru](https://fl.ru), биржа фриланса, наверное, одна из старейших бирж фриланса в Рунете. Это и [Kwork.ru](https://kwork.ru), тоже очень интересный сервис, в

котором вы можете выполнять самые разнообразные задания, от написания текстов до создания изображений. [Work-zilla](https://work-zilla.ru) — здесь публикуется широкий ассортимент разных лёгких заданий для удалённой работы, которые не требуют специальных навыков или опыта. [Weblancer](https://weblancer.net) — старейшая российская биржа фриланса. Позволяет сотрудникам общаться между собой. Зарегистрировав на бирже свой аккаунт, у вас появится своя страничка, где вы можете опубликовать портфолио своих работ, и оставить свои контакты. На данных биржах большой поток посетителей, и когда кому-то понравятся ваши работы, они захотят сделать у вас заказ, вы связываетесь с заказчиком, обсуждаете условия и приступаете к работе.

# Как найти первых заказчиков



Ещё один вариант - это самостоятельный поиск заказчиков. Это самый оптимальный вариант, не надо ждать с моря погоды, здесь все зависит только от вас. Берете инициативу в свои руки и начинаете искать заказчиков через сервисы, например, [info-hit.ru](https://info-hit.ru). Там много интересных авторов, которым вы можете предложить свои услуги по написанию текстов, по созданию изображений и так далее.

Разместите портфолио своих работ в группе Вконтакте, а так же в других - «портфолио работ». Там необходимо разместить примеры ваших работ. Это необходимо сделать, так как заказчик, прежде чем что-то заказать у вас, захочет взглянуть на ваше портфолио. Поэтому, чтобы продемонстрировать ему свои работы, вам надо сначала потренироваться. А освоив и проработав свои навыки, вы научитесь и писать качественные тексты, и привлекательные заголовки для статей, и креативные картинки, логотипы и 3D-обложки. Это не так сложно, как может показаться, даже за несколько часов вы уже сможете многое понять и научиться. Проработайте свои навыки и тогда вы сможете с уверенностью общаться с заказчиком и без стыда показывать свои работы.

# Телеграм - чаты



Сейчас Телеграм стал уже достаточно своеобразной экосистемой и пришел на смену форумам и многим социальным сетям. И поэтому как раз в тематических Телеграм-чатах есть очень много интернет-предпринимателей, которым так или иначе могут потребоваться ваши услуги. Что нужно делать в этом случае? Во-первых, проявляйтесь, пишите кто вы, чем занимаетесь и что вы можете предложить.

Напишите, что вы умеете делать, покажите свои работы, на своём Телеграм-канале, разместив их в закрепе отдельного поста. Чтобы потенциальные заказчики с ними могли ознакомиться в любое время. Опишите, какие именно вы готовы принять заказы на выполнение, какие сроки и гарантии с вашей стороны, вы готовы предоставить. Разместите ссылочку на портфолио ваших работ в описании своего профиля в Telegram. Таким образом, вы, [информируете аудиторию о своих возможностях](#). Обязательно нужно следить за такими Telegram-чатами, потому что там периодически заказчики сами пишут запросы с просьбой найти того, кто может выполнить их заказ. Поэтому там нужно проявляться и быть максимально активным.

# Сарафанное радио



Ну и ещё один момент, который нельзя оставлять без внимания - это сарафанное радио и личные рекомендации. Когда ваши друзья и знакомые ознакомятся с вашими замечательными работами, текстами и изображениями, которые вы создали при помощи нейросети. Возможно им самим или их знакомым, что-то подобное будет нужно. Они в свою очередь могут вас [порекомендовать своим друзьям](#) или знакомым.

Также ваша страничка в социальной сети может заинтересовать ваших подписчиков, и они обратятся к вам. Существует целая стратегия сарафанного радио, которая рекомендует следующие моменты для привлечения клиентов:

- Выбирайте запоминающееся имя или название, это первое, на что обращают внимание люди.
- Удивляйте своих клиентов и о вас заговорят. Всегда придумывайте новое и креативное.
- Заботьтесь о своей аудитории, ставьте на первое место потребности своих клиентов.
- Помните про эмоции – это главный инструмент сарафанных отношений. Люди делятся новостями, которые вызывают у них эмоцию, будь то восторг, радость, грусть или смех.

# Платные методы привлечения



Привлечение подписчиков платными методами, не наша сегодняшняя тема. Здесь нужен отдельный подробный разговор, поэтому здесь мы только вкратце коснёмся её. Хотя бесплатные методы привлечения подписчиков действенны, но работают они медленно. А если вы не хотите ждать и желаете ускорить данный процесс, необходимо прибегать к платным методам. И прежде всего, это:

- покупка рекламы на тематических Телеграм-каналах
- взаимопиар на платной основе
- покупка места в каталогах
- покупка рассылок у Телеграм ботов
- внешняя реклама из социальных сетей
- e-mail рассылки
- реклама на Яндекс Директ
- реклама на Google AdWords

# В заключении



*Важный момент!* Не надо говорить своим заказчикам, что вы делаете это всё с помощью нейросетей! Возникнут лишние сомнения и данное обстоятельство может повлиять на согласие с вами работать. Какой смысл заказчику вам платить, если он сам может использовать эти нейросети. Поэтому просто показывайте примеры своих работ, что вы уже сделали. Пишите, что да, я работаю с различными инструментами [по обработке изображений](#) и создаю вот такие привлекательные

изображения. Да, я прокачал немножко навыки копирайтинга и теперь создаю вот такие интересные тексты под разные тематики. Все. Конечно, врать тоже не стоит (бывают дотошные клиенты), но и раскрывать то, как и какие инструменты вы используете в своей работе, это не его вопрос. Заказчику важно получить нужный результат. Каким образом вы этого достигнете, его не должно интересовать.

*Хочешь первым знать свежие новости о искусственном интеллекте и нейронных сетях?*

ПОДПИШИСЬ: [ВКонтакте](#)  [Телеграм](#) 